УДК 330.88
JEL Classification M21, O31, L86

Людмила Калініченко, д.е.н., проф.
(завідувач каф. «Економіка», Харківський національний університет будівництва та архітектури)
ORCID ID 0000-0001-9847-8448
Інна Головко-Марченко,
(викладач каф. «Економіка», Харківський національний університет будівництва та архітектури)
ORCID ID 0000-0003-1982-5937
Жанна Криворoженко,
(магістр каф. «Економіка», Харківський національний університет будівництва та архітектури)
ORCID ID 0000-0003-0582-890X

ШЕРИНГОВА ЕКОНОМІКА ЯК ПЕРСПЕКТИВНА СОЦІОЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Розглянуто поняття «вікіноміка», що функціонує на принципах відкритості, пірингу, доступу та вміння ділитися, а також співпраці на глобальному рівні. Визначено основні форми прояву вікіноміки, що втілюються у поняттях коворкінг, аутсорсинг та краудсорсинг. Переосмислення суспільством неефективного використання ресурсів призвело до появи нового поняття «економіка спільного споживання» або «шерингова економіка». Автори визначили основні рушійні сили загальної концепції шерингу та на основі емпіричних досліджень організовані системи спільного споживання. Детально описано авторами мотиви розвитку шерингової економіки та принципи, що сприяють формуванню загального рівня довіри у суспільстві до нього. Авторами надано визначення поняття «шерингова економіка», що розкривається як інформаційна соціоекономічна модель, заснована на спільному споживанні людських та матеріальних ресурсів, трансформаційного характеру капіталу з пасиву в актив шляхом використання механізмів співпраці, пірингу, оренди на принципах довіри, відкритості, економічної раціональності та комунікативності.

***Ключові слова**: шерингова економіка, вікіноміка, коворкінг, фриланс, аутсорсинг, краудсорсинг, краудфандинг.*

© Калініченко Л., Головко-Марченко І., Криворoженко Ж., 2018

Постановка проблеми. Економічна криза у суспільстві, високий рівень безробіття, нерозважливе використання всіх видів ресурсів призвели до переосмислення способу життя людей в цілому. Постало питання економії матеріальних та нематеріальних ресурсів та раціонального їх використання.

Перераховані проблеми спонукали суспільство замислитися над питання економії усіх видів ресурсів та, як наслідок, виникає поняття «економіки спільного споживання» або «шерингова економіка», що покликані використовувати блага один одного за умови довіри, відкритості, економічної раціональності та комунікативності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Сьогодні явище шерингу та розвиток на його основі економіки спільного споживання цікавить як підприємців, так і вчених. Шерингова економіка стає предметом наукових дискусій і однією з важливих тематик для наукових досліджень. Свої роботи шеринговій економіці присвятили: Д. Тапскотт, Е. Вільямс [1], Р. Ботсман, Р. Роджерс [2], Б. Волш [3], Ф. Маззелла [4], М. Спенс [5], Д. Прабху [6], Г. Левіс, А. Сандарараян [7], А. Сміт, Д. Бейке, С. Тутов [8], та ін.

Мета статті полягає у аналізі сучасних тенденцій, видів, характеристик та механізмів використання шерингової економіки. Досягнення зазначеної мети зумовило необхідність постановки та вирішення основних завдань: розкрити економічні механізми, що ґрунтуються на використанні нематеріальних активів; дослідити сутність поняття шеринг; визначити мотиви та принципи розвитку шеренгової економіки; сформулювати авторське бачення шерингової економіки.

Виклад основного матеріалу. Інформаційна доступність призвела до появи вікіноміки – моделі, заснованої на масовому співробітництві непов'язаних між собою суб'єктів, що відбуваються на засадах добровільного заохочення та кооперації. Співпраця рівних (піринговий механізм) дозволяє певною мірою вирішити безліч нагальних проблем людства, залучаючи необхідний мінімум ресурсів без побудови бюрократичних надструктур.

Автори бестселера «Вікіноміка: як масове співробітництво змінює все» [1] визначають чотири принципи, що є центральними поняттями вікіноміки на підприємстві:

1) відкритість, яка включає не тільки відкриті стандарти та зміст, але також і фінансову прозорість та відкрите ставлення до зовнішніх ідей та ресурсів;

2) піринг (від англ. Peer – сусідство засноване на рівності всіх учасників) – угода інтернет-провайдерів про обмін трафіком між своїми мережами, а також технічну взаємодію, що реалізує дану угоду;

3) доступ та вміння ділитися. Спільне використання, яке є менш пропрієтарним підходом до продуктів, інтелектуальної власності, пропускної здатності, наукових знань;

4) діяльність на глобальному рівні. Функціонування у всьому світі, що передбачає охоплення глобалізації та ігнорування «фізичних та географічних кордонів» як на корпоративному, так і на індивідуальному рівні.

Вікіноміка має три основних прояви: коворкінг, аутсорсинг і краудсорсинг (рис.1).

Коворкінг (англ. Co-working – спільно працювати) – це модель організації роботи людей, найчастіше фрилансерів, з різним типом зайнятості у єдиному робочому просторі (колективний офіс). Коворкінг об'єднує всі умови для початкової реалізації

ідеї в офісному приміщенні, яке може орендувати як на одну годину (або якусь кількість хвилин) або на день, так і на місяць. Учасники залишаються незалежними і вільними, мають можливість спілкуватися, обмінюватися ідеями та допомагати один одному.

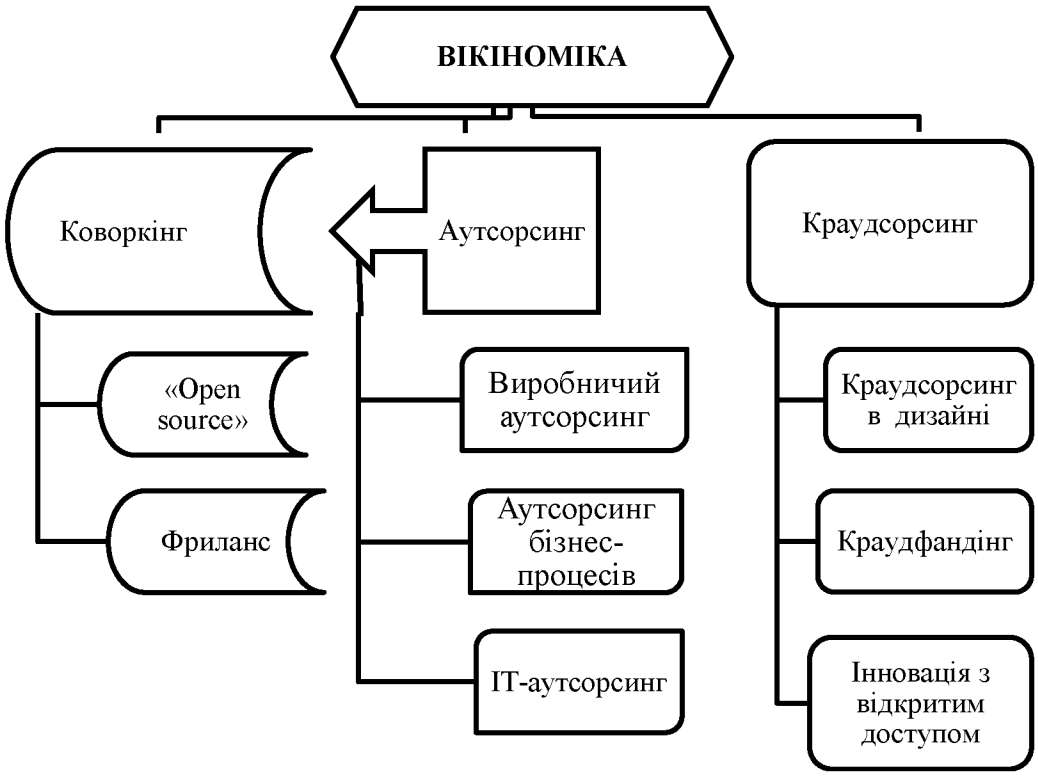


Рис. 1. **Прояви вікіноміки у суспільстві**
Джерело: розроблено авторами на основі [1]

Коворкінг не накладає особливих обмежень ні на професію і статус учасника, ні на параметри приміщення і спільноти. Більшість принципів коворкінгу прийшли з таких рухів і моделей, як:

– «Open source» – це відкрите програмне забезпечення, альтернативна назва вільного програмного забезпечення. Учасники цього руху відкривають вихідні коди своїх програм для загального доступу, майже не переслідуючи фінансову вигоду (користь).

– Фриланс (від англ. Freelancer – вільний художник, вільний працівник) – модель «вільної роботи», без жорсткого контролю замовника, із самостійним пошуком замовлень і відповідальністю за свою продуктивність, кар'єру і дохід знайшла вираження і у коворкінг. По суті, загальний офіс не обмежує учасників у свободі, але

при цьому процес пошуку замовників, визрівання ідей і гуртування команд відбувається швидше.

Наступним проявом вікіноміки виступає аутсорсинг (від англ. out «зовнішній» і source «джерело») – це передача компанією частини виробничих або бізнес-процесів іншій компанії, яка є експертом в цій галузі. Делегуючи процеси, що не відносяться до основного виробництва, але є стратегічно важливими для аутсорсера (компанії, що бере «чужі» функції на себе), компанія здійснює взаємовигідний обмін. Отже аутсорсинг дозволяє довірити ведення цих напрямів професіоналам, а всі сили зосередити на вирішенні основних стратегічних і виробничих завдань. Аутсорсинг поділяється на такі види:

– виробничий аутсорсинг. Частина виробничих функцій передається сторонньої організації. Наприклад, рекламні агентства, які використовують виробничі потужності друкарні.

– аутсорсинг бізнес-процесів. Компанія передає бізнес-процеси, які не є основним видом її діяльності, у відання сторонньої компанії. Класичний приклад – аутсорсинг бухгалтерських послуг.

– IT-аутсорсинг. Інформаційні системи компанії передаються на обслуговування організаціям, які займаються технічною підтримкою і програмним забезпеченням. У списку переданих функцій можуть бути: створення сайтів, підтримка програмного забезпечення або його розробка, обслуговування комп'ютерної та супутньої техніки.

Краудсорсинг (від англійського слова crowd – «натовп» і sourcing – «використання ресурсів») – це спосіб виконання робіт, або отримання грошей за певні дії від групи людей. Основна ідея полягає у тому, щоб взяти роботу і передати на виконання за принципом аутсорсингу.

Найяскравішим прикладом краудсорсингу є Вікіпедія [9]. Замість створення ресурсу власними зусиллями, наймання письменників і видавців, Вікіпедія надала можливість самостійно створювати інформацію.

Основним принципом краудсорсингу є те, що використовуючи метод мозкового штурму для генерації ідей, з'являється можливість отримати більш високі показники ефективності.

Основні види краудсорсингу:

– краудсорсінг в дизайні. Спеціалізовані краудсорсингові майданчики для дизайнерів пропонують можливість замовлення дизайну сайтів, фірмового стилю, візиток і будь-яких інших графічних продуктів. Головна перевага для замовника у краудсорсинг дизайні – конкурсний формат, коли замовник публікує конкурс, вказуючи свої вимоги і бюджет, після чого йому необхідно лише приймати варіанти.

– краудфандинг (англ. crowd – «громада, гурт, юрба», funding – «фінансування») – це прохання у групи людей про отримання фінансування для реалізації проекту. Часто використовується для благодійності, артистами або стартаперами.

– інновація з відкритим доступом. Суть даного напряму в тому, що він дозволяє зустріти потенційного інвестора, дизайнера, маркетолога для спільної роботи над проектом. Такий метод роботи може здійснюватися як через спеціальні міжнародні платформи, так і на внутрішньому ринку безпосередньо. Відкриття інновації дозволяє реалізувати проекти людям, які знаходяться в різних кінцях світу і в різних сферах

діяльності. Це можливість отримати нові знання та досвід, які були б недоступні в звичайних умовах підприємцю. Такий спосіб роботи дозволяє інвесторам взяти безпосередню участь в процесі реалізації проекту, а не бути просто каналом фінансування.

Всі названі економічні механізми ґрунтуються на використанні нематеріальних активів, не припускаючи систематичне використання основних і оборотних фондів, що належать суб'єктам діяльності.

Таким чином, модель вікіноміки, хоч і спирається на класичний базис політекономії – господарювання шляхом створення додаткової вартості, але не передбачає переважаюче використання матеріальних ресурсів.

Створений вакуум привів до створення принципово нової економічної моделі економіки – шерингової економіки. Піонером загальної концепції шеринга виступили автори книги [2] «What's Mine Is Yours: Rise Of Collaborative Consumption», вперше опублікованої в 2010 році.

Англійське слово «sharing» дослівно перекладається як «ділитися», «поділ», «виділення», «розподіл». Більш точний зміст необхідно визначати в залежності від конкретної ситуації, наприклад, «sharing work among» – діли роботу серед; «sharing device» – поділюваний пристрій (пристрій, що допускає можливість його спільного використання декількома іншими пристроями, наприклад, модеми, мультиплексори, порти комп'ютерів і т.п.); «sharing arrangement» – умова про порядок пайового розділу; «sharing room» – кімната в квартирі, виділена для окремого проживання (зустрічаються оголошення з пропозицією спільно знімати квартиру на дві сім'ї, кімнати в такій квартирі будуть визначатися, як sharing); «foodsharing» – вивезення нереалізованих продуктів з кафе і магазинів і розподіл їх серед нужденних; «carsharing» – вид користування автомобілем, коли одна зі сторін не є його власником, варіант оренди автомобіля у профільних компаній або приватних осіб.

Головними рушійними силами загальної концепції шерингу автори [2] визначають:

по-перше, відроджена віра в важливість спільнот, довіра один одному, допомога ближньому;

по-друге, потік пірінгових соціальних мереж і технологій реального часу змінили поведінку багатьох людей;

по-третє, невирішені проблеми навколишнього середовища. Прийняття суспільством ідеї, що будь-яка діяльність повинна бути максимально безпечна для планети і оточуючих;

по-четверте, глобальна рецесія змусила відмовлятися від бездумного споживання, недоцільного витрачання коштів і ресурсів, яка фундаментально сколихнула поведінку споживачів.

Ці чотири рушійних сили з'єднуються разом і створюють великий перехід від XX ст., що визначається гіперспоживанням, до XXI ст. , який визначається спільним споживанням.

Автори [2] на основі емпіричних досліджень визначають три організовані системи щодо спільного споживання.

Першою системою виступають ринки перерозподілу. Ринки перерозподілу (наприклад, Swaptree) – це коли використаний предмет, або предмет, що був у вжитку

переміщується звідти, де він не потрібен, туди, де його потребують. Це одна з складових системи «П'яти R» – скорочуй (reduce), використовуй заново (reuse), переробляй (revise), чини і перерозподіляй (repair), оскільки це збільшує життєвий цикл товару і таким чином скорочує відходи.

Другою системою є спільний стиль життя, тобто ділитися такими ресурсами як гроші, вміння і час.

Третя система – результат системи послуг. Вона полягає в тому, що ви платите за вигоду від продукту, за те, що він робить для вас, без необхідності володіти самим продуктом. Ця ідея особливо відчутна для речей, які мають високий ступінь простоювання.

Отже, мотиви розвитку шерингової економіки авторами статті подані на рис. 2.



Рис. 2. **Мотиви розвитку шерингової економіки**
Джерело: розроблено авторами на основі [2]

Першим мотивом для розвитку шерингової економіки є зручне і ефективне використання активів, що полягає у поділі активів між групою людей і спільного їх використання.

Другий мотив – ефект низької бази стимулює підприємців створювати проекти для різних сфер.

Можливість заощадити є наступним мотивом, тобто послуги сервісів спільного користування відчутно дешевші, ніж ті, що надає традиційний бізнес.

Можливість мобільної співпраці – використання радіо, клітинної і широкосмугової технології, що забезпечують ефективну співпрацю, незалежне від місця розташування, тобто дозволяє одночасно багатьом користувачам у декількох місцях розташування синергетично об'єднати свої зусилля за для вирішення проблем сьогодення.

Необхідність економії ресурсів є завершуючим мотивом розвитку шерингової економіки. Існуючі темпи споживання неминуче призведуть до виснаження існуючих запасів вже в XXI ст. Така перспектива, особливо ускладнена різким зростанням населення, змушує раціонально підходити до використання існуючих ресурсів і оптимально їх розподіляти. Тобто шерингова модель економіки вже зараз виступає попередником виникнення моделі розумної економіки споживання.

Модель шерингової економіки заснована на принципах, що подані авторами на рис. 3.

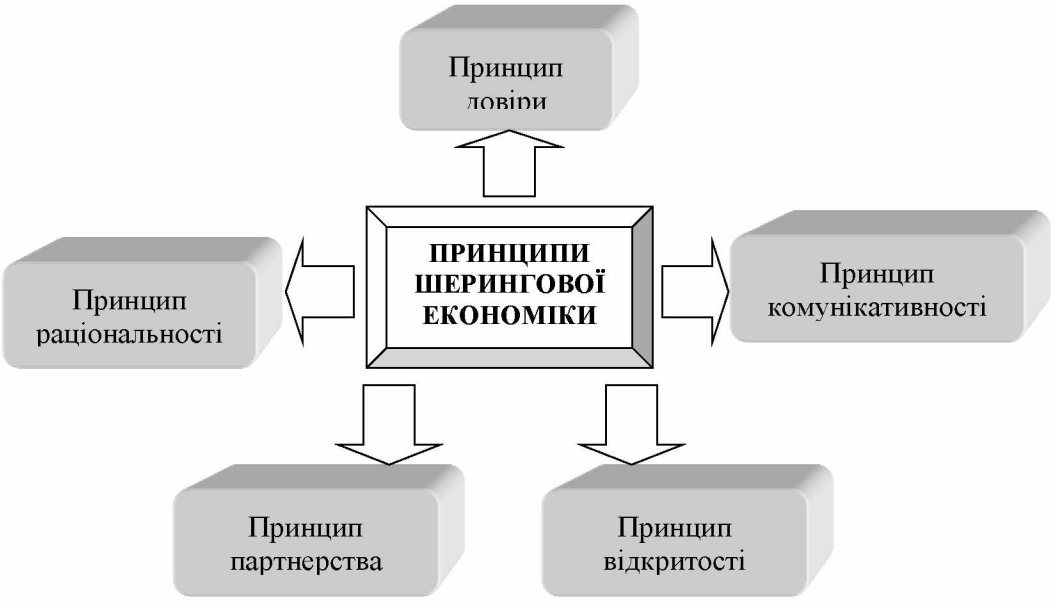


Рис. 3. **Принципи шерингової економіки**

Першим є принцип довіри. Соціальний ефект від шерингу сприяє збільшенню загального рівня довіри у суспільстві. Загальна ідеологія шерингової економіки якнайкраще ілюструється принципом «win-win», який означає, що ви по-справжньому зацікавлені в партнері, що він отримає від спілкування з вами стільки ж, скільки і ви, чи в продажі, прийомі на роботу, переговорах або стратегічному союзі.

Принцип партнерства реалізується через прийняття усіма учасниками шерингу одної міри відповідальності як за свої дії, так і за всі можливі наслідки їх дій.

Принцип відкритості встановлює тотальну інформаційну відкритість, безбар'єрну діяльність, а також можливість формування попиту і пропозиції на будь-які, скільки

завгодно незвичні товари і послуги, звичайно якщо при цьому не порушуються законодавчі норми.

Принцип економічної раціональності полягає в максимізації ефекту від економічних благ і ресурсів, тобто їх максимально ефективне використання.

Принцип комунікативності, що реалізується у здатності партнерів створювати оптимальні шляхи взаємо інформації у визначенні спільних позицій, суджень, прийняття групових рішень.

Висновки та пропозиції. Таким чином, можна сформулювати авторське визначення поняття шерингова економіка – це інформаційна соціоекономічна модель, заснована на спільному споживанні людських та матеріальних ресурсів, трансформаційного характеру капіталу з пасиву в актив шляхом використання механізмів співпраці, пірингу, оренди на принципах довіри, відкритості, економічної раціональності та комунікативності.

ЛІТЕРАТУРА

1. *Дон Тапскотт, Энтони Д. Уильямс.* Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.management.com.ua/books/view-books.php?id=8.

2. *Рейчел Ботсман, Ру Роджерс*. Кейс о совместном потреблении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.voicefabric.ru/ted/rachel_botsman/.

3. *Walsh B.* Today's smart choice: don't own. Share - 10 ideas that will change the world [Електронний ресурс] / B. Walsh – TIME, 2011. – Режим доступу: http://content.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,2059521_2059717_20 59710.html.

4. *Mazzella F.* The Sharing Age [Електронний ресурс] / F. Mazella – TechCrunch, 2016. – Режим доступу: https://techcrunch.com/2016/02/04/thesharing-age/.

5. *Спенс М.* Час ділитися: у чому секрет сервісів колективного споживання [Електронний ресурс] / М. Спенс // FORBES, 2015. – Режим доступу: http://forbes.net.ua/ua/magazine/forbes/1404950-chas-dilitisya-uchomu-sekret-servisiv-kolektivnogo-spozhivannya.

6. *Прабху Д.* Що таке ощадлива економіка [Електронний ресурс] / Д. Прабху // FORBES, 2015. – Режим доступу: http://forbes.net.ua/ua/magazine/forbes/1390602-shcho-take-oshchadliva-ekonomika.

7. *Sundararajan, A.* The Sharing Economy: the End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism / A. Sundararajan. – Cambridge, MA: MIT Press, 2016. – 240 p.

8. *Тутов С.* Sharing economy: Чому майбутнє за економікою спільного користування [Електронний ресурс] / С. Тутов – Телеканал 112.ua, 2016. – Режим доступу: http://ua.112.ua/statji/sharing-economy-chomu-maibutnie-zaekonomikoiu-spilnoho-korystuvannia-358631.html.

9. *Вікіпедія*. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%96%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F.

10. *Панкрухин А.* Краудсорсинг – соблазнительный маркетинговый агресор: принципы, содержание, технологии / А. Панкрухин // Практический маркетинг. – 2011 – № 1 – С. 43 – 47.

11. *Howe Jeff.* Crowdsourcing: Why the power of the crowd is driving the future of business / Jeff Howe. – Crown Business, 2009 – 336 p.

12. *Moss A.* What is the crowdsourcing / A. Moss. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://crowdsourcing. ru/article/what_is_the_crowdsourcing.

13. *Еволюція довіри: як шерингова економіка руйнує світові кордони* [Електронний ресурс] – Економічна правда, 2016. – Режим доступу: http://www.epravda.com.ua/publications/2016/10/3/607318/.

REFERENCES

1. Tapskott, Don and Uyliams, D. "Vikinomika. Kak massovoe sotrudnichestvo izmenyaet vse", [Active harmonic filtres], available at: http://loveread.ec/view_global.php?id=66296 (Accessed 16 November, 2018).

2. Botsman, R end Rodzhers. Ru "Keys o sovmestnom potreblenii", [Active harmonic filtres], available at: http://old.voicefabric.ru/ted/rachel_botsman/ (Accessed 16 Nov 2018).
3. Walsh, B. (2011), "Todays smart choice: Dont own. Share - 10 ideas that will change the world", Time, [Active harmonic filtres], available at: http:// http://content.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,2059521_2059717_2059710,00.html (Accessed 20 Nov 2018)
4. Mazzella, F. (2016), "The Sharing Age", TechCrunch, [Online], available at: https://techcrunch.com/2016/02/04/thesharing-age/ (Accessed 18 Nov 2018).
5. Spens, M. (2015), "Chas dilytysia: u chomu sekret servisiv kolektyvnoho spozhyvannia", FORBES, [Active harmonic filtres], available at: http://forbes.net.ua/ua/magazine/forbes/1404950-chas-dilitisya-uchomu-sekret-servisiv-kolektivnogo-spozhivannya (Accessed 19 Nov 2018).
6. Prabkhu, D. (2015), "Shcho take oshchadlyva ekonomika", FORBES, [Active harmonic filtres], available at: http://forbes.net.ua/ua/magazine/forbes/1390602-shcho-take-oshchadliva-ekonomika (Accessed 20 Nov 2018).
7. Sundararajan, A. (2016), "The Sharing Economy: the End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism", MIT Press, p. 240.
8. Tutov, S. (2016), "Sharing economy: Chomu maibutnie za ekonomikoiu spilnoho korystuvannia", Telekanal 112.ua, [Active harmonic filtres], available at: http://ua.112.ua/statji/sharing-economy-chomu-maibutnie-zaekonomikoiu-spilnoho-korystuvannia-358631.html (Accessed 21 Nov 2018).
9. Vikipediia, "Vilna entsyklopediia" [Active harmonic filtres], available at: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%96%D0%BF%D0%B5%D0%B4%D1%96%D1%8F (Accessed 17 Nov 2018).
10. Pankrukhyn, A. (2011), "Kraudsorsynh – soblaznytelnyi marketynhovyi ahresor: pryntsypy, soderzhanie, tekhnolohii", *Praktycheskyi marketynh*, vol. 1, pp. 43-47.
11. Howe, J. (2009), *"Crowdsourcing: Why the power of the crowd is driving the future of business"*, Crown Business, New York, USA.
12. Moss, A. "What is the crowdsourcing" [Active harmonic filtres], available at: http://crowdsourcing.ru/article/what_is_the_crowdsourcing (Accessed 23 Nov 2018).
13. Ekonomichna pravda (2016), "Evoliutsiia doviry: yak sherynhova ekonomika ruinuie svitovi kordony", available at:http://www.epravda.com.ua/publications/2016/10/3/607318/ (Accessed 18 Nov 2018).

Людмила Калиниченко, д.э.н., проф.
(заведующая каф. «Экономика», Харьковский национальный университет строительства и архитектуры)
Инна Головко-Марченко,
(преподаватель каф. «Экономика», Харьковский национальный университет строительства и архитектуры)
Жанна Кривороженко,
(магистр каф. «Экономика», Харьковский национальный университет строительства и архитектуры)

ШЕРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ СОЦИОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Рассмотрено понятие «викиномика», которое функционирует на принципах открытости, пиринга, доступа и умения делиться, а также сотрудничества на глобальном уровне. Определены основные формы проявления викиномики, которые воплощаются в понятиях коворкинг, аутсорсинг и краудсорсинг. Переосмысление обществом неэффективного использования ресурсов привело к появлению нового понятия «экономика общего потребления» или «шеринговая экономика». Авторы

определили основные движущие силы общей концепции шеринга и на основе эмпирических исследований организованные системы общего потребления. Детально описаны авторами мотивы развития шеринговой экономики и принципы, которые способствуют формированию общего уровня доверия в обществе к нему. Авторами предоставлено определение понятия «шеринговая экономика», которое раскрывается как информационная социоэкономическая модель, основанная на общем потреблении человеческих и материальных ресурсов, трансформационного характера капитала из пассива в актив путем использования механизмов сотрудничества, пиринга, аренды на принципах доверия, открытости, экономической рациональности и коммуникативности.

***Ключевые слова**: шеринговая экономика, викиномика, коворкинг, фриланс, аутсорсинг, краудсорсинг, краудфандинг.*

L. Kalinichenko, Doctor of economic sciences, professor
(Chair of the Department of Economic, Kharkiv National University of Construction and Architecture)
I. Golovko-Marchenko
(Lecturer at the Department of Economic, Kharkiv National University of Construction and Architecture)
Zh. Kryvorozhenko
(Master, department of economics, Kharkiv National University of Construction and Architecture)

THE SHERING ECONOMY IS POSSIBLE SOCIO-ECONOMIC MODEL FOR SOCIAL DEVELOPMENT

A concept «Wikinomics», that functions on principles of openness, peering, access and ability to be divided, and also collaboration at global level, is considered. The basic forms of display are certain wikinomics that are incarnated in the concepts of coworking, outsourcing and crowdsourcing. Essence of coworking consists in that participants remain free and independent, communicate interse, interchange ideas and help each other. Outsourcing is interpreted as a transmission of part of productive and business processes to other company that is an expert in this industry and shows up in such kinds: productive outsourcing, outsourcing of business processes, IT- outsourcing. The basic idea of crowdsourcing is the use of method of cerebral assault for the receipt of the creative going near the decision of problems or tasks for a reward. Crowdsourcing in a design, crowdfunding, innovation with open access are the most widespread types of crowdfunding, that allow to get new knowledge and experience for businessmen.

Rethinking of the uneffective use of resources society resulted in appearance of new concept «economy of general consumption» or «shering economy». Authors defined basic motive forces of general conception of shering, namely: born-again faith in importance of associations, trust to each other, help near; stream of peering social networks and technologies of the real time; unsolved problems of environment; global recession. Authors on the basis of empiric researches determine the organized systems of general

consumption, as that come forward: markets of redistribution, general way of life, system of services, that is based on the use of product or service without a necessity to own them. In detail reasons of development of shering economy and principles that assist forming of general level of trust in society to him are described by authors. Authors are give determination of concept «shering economy», that opens up as the informative economic for social model, based on the general consumption of human and material capitals, transformation character of capital from passive voice in an asset by the use of mechanisms of collaboration, pairing, lease on principles of trust, openness, economic rationality and communicativeness.

Keywords*: shared economy, wikinomics, coworking, freelance, outsourcing, crowdsourcing, crowdfunding.*