УДК 656.07
Jel Classification G 30, M 11

Тетяна Семенчук к.е.н., доцент, (доцент каф. «Менеджмент, публічне управління та адміністрування»,
Державний університет інфраструктури та технологій)
ORCID ID 0000-0001-7834-1655
Мирончук М.Р. (аспірант каф. «Менеджмент, публічне управління та адміністрування», Державний університет інфраструктури та технологій)

МЕТОДИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

У статті висвітлено дві існуючі концепції щодо логістичного методу управління підприємством та визначено суттєві відмінності. Також автори провели дослідження та проаналізували суть наукових підходів до понятійного апарату таких визначень «управління», «логістичне управління», «логістичний менеджмент», «методи» та «логістичні методи управління», що дозволило сформувати власне визначення «логістичне управління».

Було обґрунтовано важливість, актуальність використання та розвитку логістичних методів управління для підприємств, що призведе до ефективного його функціонування та фінансового зростання.

Сформовано зв'язок логістичних методів управління з узагальненими законами управління виробництвом. Практика свідчить, що кожна логістична система повинна мати власну концепцію управління підприємством.

У статті наведено класифікацію логістичних методів управління залежно від організаційних форм, від способу впливу, принципів застосування й прийняття рішень, від методів практичної діяльності та за змістом в чотири великі групи: економічні, нормативно-правові, соціально-психологічні та організаційні.

Проведений аналіз дозволив авторам статті представити удосконалену графічну модель управління інформаційними потоками для організації логістичних методів управління, який забезпечить якісне прийняття рішень у системі логістичного управління.

Ключові слова: *логістичні підприємства, управління логістичними підприємствами, методи управління підприємствами.*

Постановка проблеми. Розвиток ринкових відносин в Україні вимагає створення новітніх методів управління підприємствами і, як наслідок, ефективно

© Семенчук Т.Б., Мирончук М.Р., 2019

використовувати всі свої ресурси, зміцнюючи свою позицію на висококонкурентному ринку. Останніми роками спостерігається зростання інтересу до логістики як з боку організацій бізнесу, так і урядових інституцій. Це зумовлено розвитком міжнародних транспортних коридорів, широким впровадженням термінальних, мультимодальних і інтермодальних перевезень; виходом на український ринок транснаціональних компаній, які разом з новими технологіями виробництва продукції використовують нові методи логістичного управління; створення регіональних розподільчих центрів, великих оптових баз, вантажних і термінальних комплексів тощо [1,2].

Пошук новітніх методів розвитку й управління підприємствами, з застосуванням логістичних підходів, є важливою умовою досягнення певного рівня розвитку для свого ефективного функціонування, задоволення власних потреб та потреб споживачів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням проблем, пов'язаних з методами логістичного управління діяльністю підприємств, присвячені праці таких відомих світових та вітчизняних науковців О. Амоші, М. Білопольського, В. Геєця, А. Грандберга, М. Гордона, Б. Данилишина, С. Дорогунцова, Л. Зайцевої, А. Кальченко, Є. Крикавського, Р. Ларіної, В. Мамутова, О. Мошенця, М. Окландер, В. Смиричинського, Н. Чухрай та інших. Необхідність подальшого теоретичного обґрунтування та розроблення практичних рекомендацій щодо системи методів логістичного управління та організація інформаційних систем забезпечення визначених методів логістичного управління підприємствами потребує подальшого розроблення, що й зумовило тему статті.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження застосування методів логістичного управління та перспективи розвитку логістичного управління на підприємствах України.

Виклад основного матеріалу. Питання методів логістичного управління підприємствами висвітлено у наукових працях зарубіжних та вітчизняних науковців. Більшість вчених приймають концепцію логістики з логістичним управлінням, і тільки деякі розмежовують ці поняття. Отже, на сьогодні існує два погляди щодо суті дефініції логістичного управління: перше – стверджує, що логістика передбачає лише виконання функцій планування (розробка схем та управління рухом матеріальних потоків); друге – передбачає не лише планування, а й виконання повсякденного оперативного втручання у діяльність руху матеріальних потоків.

Також, багато вітчизняних вчених досліджуючи дефініцію логістичного управління надали такі поняття: Є. Крикавський ввів поняття «логістичний менеджмент», яке має такий вигляд «базується на інтеграції логістики та менеджменту у форму «логістико-менеджменту», як комплексної локалізованої системи управління матеріальними та інформаційними потоками» [3].

Р. Ларіна, М. Окландер, О. Тридід, О. Череп розглядають функціонування логістичного управління у ракурсі поєднання внутрішнього та зовнішнього функціонування підприємства для подальшої ефективності діяльності [1,4].

Л. Фролова вважає «логістичне управління, як цілеспрямований вплив на просторово-часове балансування бізнес-процесів, пов'язаних з формуванням потоків матеріальних і нематеріальних цінностей, метою якого є ефект синергізму, що проявляється в чистому грошовому потоці підприємства» [5].

І. Струтинська висвітлює, що логістичне управління – це «процес приведення інфраструктури підприємства до стану рівноваги або досягнення цілей з ефективного забезпечення та обслуговування логістичних процесів та операцій на підприємстві» [6].

Отже, можна зробити висновок, що логістичне управління – це сплановане оперативне управління та контроль за транспортними та складськими ресурсами підприємства з метою отримання максимального прибутку за допомогою всіх наявних методів і вимог зі сторони споживача, включаючи в себе передачу, зберігання та обробку відповідної інформації.

Незважаючи на значну кількість наукових праць щодо методів логістичного управління, його стан на підприємствах України знаходиться на початковому етапі свого розвитку, що обумовлює необхідність поглибленого вивчання та вдосконалення систем управління за умовами сьогодення.

Для ефективного та результативного функціонування організації необхідно постійно відслідковувати зовнішні фактори та швидко адаптуватись до їх змін та нових вимог ринку – це наблизить стан існуючого підприємства до його стратегічної цілі та забезпечить безперервну його життєдіяльність. Методом такого забезпечення виступає логістизація управління, яка неможлива без трансформування існуючої системи й опанування прогресивних методів управління підприємницькою діяльністю на засадах логістики.

Автори статті погоджуються з визначенням поняття щодо управління, а саме: «управління – це складний процес досягнення поставленої мети, керований діяльністю людини» [7]. Після того, як визначена ціль, необхідно знайти найбільш ефективні шляхи та методи досягнення її. Отже, виникає потреба в застосуванні засобів, що забезпечують раціональне досягнення мети за допомогою методів управління.

Методом називають захід або сукупність заходів у будь-якій людській діяльності, спосіб досягнення мети, шлях вирішення певного завдання [8]. Використання існуючих методів управління підприємством забезпечить ефективне функціонування організації та її господарське зростання. Також існуючі методи управління підприємством взмозі забезпечити здоровий психологічний клімат в колективі, їх командну роботу на кінцеву ціль підприємства, забезпечити відданість кожного працівника та прояв його ініціативи при вирішенні виробничо-господарських завдань. Створення належних умов для забезпечення процесу управління, належне використання наявної техніки і сучасних технологій для створення товарів та послуг, швидку адаптацію до зовнішніх факторів та мотивація отримання максимального ефекту в досягненні поставлених цілей підприємства належить до суті визначення дефініції «методи управління».

Діяльність будь-якого підприємств пов'язана з ефективним використанням різноманітних форм і методів управління, які перш за все відображають внутрішні та зовнішні фактори потреб. Сьогодні, більшість вітчизняних підприємств застосовують традиційні методи управління, які надходять з інформації про фінансово-господарську діяльність підприємства, але зазначені методи не відповідають сучасним вимогам менеджменту, прийняття управлінських рішень оперативного і стратегічного характеру. Отже, стає необхідним пошук такого підходу до організації інформаційного забезпечення процесу управління, який створить можливість для упорядкування постійно зростаючих потоків інформації

та дасть можливість створити ефективні алгоритми виділення необхідної частини інформації із загального потоку з метою ефективного використання для прийняття стратегічних управлінських рішень [9]. Більшість логістичних методів управління підприємством побудовані на оптимізації всіх потоків, а саме: матеріальних, інформаційних і фінансових, протягом усього замкненого циклу від виробництва до реалізації. Реалізація існуючих логістичних методів управління підприємствами забезпечує зменшення періоду обороту, що дозволяє скоротити кількість матеріальних запасів, що в свою чергу зменшує собівартість продукції, прискорює обіг оборотних коштів та підвищує якість товарів і послуг для споживачів.

Отже, виходячи з викладеного, стає зрозумілим, що для реалізації будь-якого ефективного логістичного методу управління варто приділити увагу якості інформації, яка необхідна для прийняття та контролю правильних управлінських рішень. Саме якість інформації її накопичення, обробки, передачі та зберігання є показником ефективного застосування різноманітних методів управління підприємством. Створення об'єктивного інформаційного потоку від початкового етапу виробництва до етапу реалізації споживачеві створену послугу чи товар та отримання зворотного зв'язку від споживачів, має стати основою у формування ефективного управління підприємствами.

Питаннями управління підприємствами займалися вітчизняні та зарубіжні фахівці, але залишається багато невирішених проблем таких, як метод обробки інформації, накопичення та передачі у систему підприємства, визначення та прийняття управлінських рішень щодо логістичного управління для подальшого формування довгострокових перспектив функціонування та розвитку підприємства.

Д. Бауерсокс та Д. Клосс стверджують, що логістична інформаційна система створює інформаційну підтримку не тільки для здійснення логістичних операцій, але й для впровадження управлінського контролю, аналізу та стратегічного планування [10].

М.С. Пушкар зазначає, що інформація – це субстрат, необхідний і обов'язковий для того, щоб оцінити ситуацію, виробити можливі альтернативи управлінських рішень та відібрати найдоцільнішу з них для практичного використання [11].

А.Д. Шеремет під інформацією розумів факти, тобто результати спостережень, усе те, що певним часом розширює знання [12].

Втілення методу управління інформаційними потоками сприяє формуванню та впровадженню принципів логістичного управління, основою якого є послідовність, узгодженість, достовірність, корегування, відсутність конфліктів. А.А Пилипенко вважає, що «головною перевагою логістичних методів управління є орієнтація на інтегральний критерій ефективності функціонування системи та оптимізацію взаємодії окремих функціональних областей логістики, між якими постійно виникають конфлікти» [13].

Сьогодні існує досить значна кількість виокремлених та сформованих методів управління підприємством, які залежать від умов безлічі факторів, чинників та важелів, таких як, наприклад: функціонування, розвиток, формування потенціалу виробництва. Суттєвого поширення набув підхід управління, де передбачається впровадження інноваційних методів обробки інформації в управлінні підприємствами, одним з яких є логістичний підхід управління.

Т.В. Бочуля стверджує, що «у результаті управління інформацією формується інформаційний капітал, який у сукупності з іншими формами капіталу

перетворюється в корисний економічний ресурс» [14]. Застосування принципів логістичного управління може повністю задовольнити потреби виробництва, тому що дасть змогу сформувати єдиний інформаційний простір від початкових етапів управління підприємством до заключних етапів контролю та отримання зворотного зв'язку. Втілення логістичного управління інформаційними потоками має бути розпочато з формування і впровадження логістичних методів управління. Графічна модель управління інформаційними потоками для організації логістичних методів управління підприємством подана авторами статті на рис. 1.

Підприємства, що застосовує логістичні методи управління, переважно використовують методи якісної оцінки, такі як: незалежних експертів, моделі очікувань споживачів, інформаційних підходів, які передбачають отримання і передачу інформації шляхом переговорів, за допомогою радіо, телебачення, Інтернет або прямого спілкування з людьми, через газети, журнали, звіти тощо.

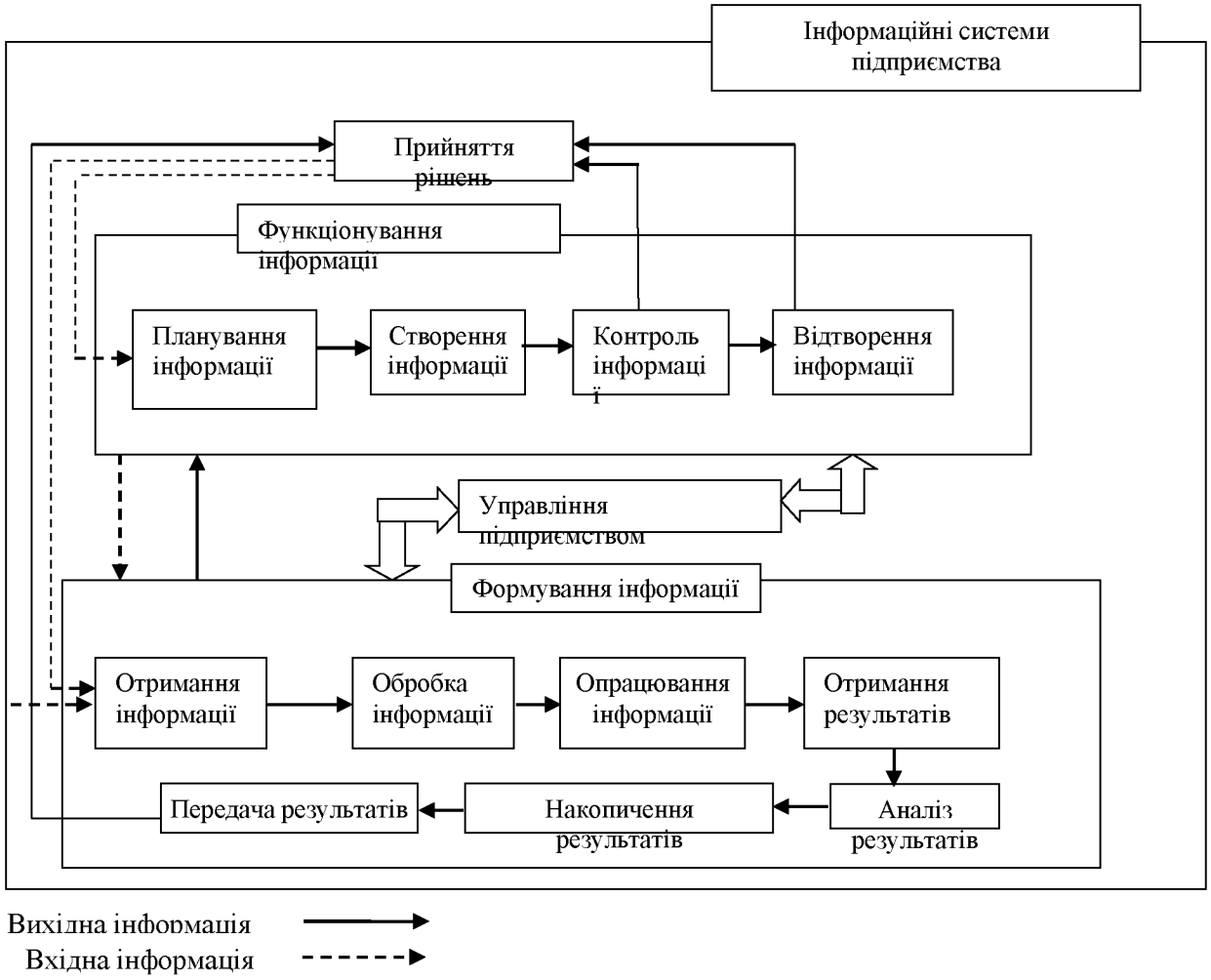


Рис. 1. **Організація інформаційних систем управління підприємством**

Джерело: складено авторами

До унікальних та важливих методів управління на об'єкт, який є логістичний потік належать:

– кінцева мета застосування методів управління. «Такою метою виступає оптимізація функціонування будь-яких бізнес-систем, що досягається шляхом мінімізації всієї сукупності трансакційних витрат»;

– з'єднання у систему способів і операцій, які підпорядковані рішенню конкретних логістичних задач;

– специфічність способів впливу, що проявляється в комплексності, спрямованій на спільний кінцевий результат логістичної діяльності [15].

Також, можна виділити такі логістичні методи управління підприємством залежно від організаційних форм:

– стратегічні, які ґрунтуються на даних моніторингу внутрішнього і зовнішнього логістичного середовища (моніторингу підлягають: законодавчо-нормативні акти і документи, макроекономічні показники та індикатори, діяльність логістичних посередників, показники діяльності конкурентів, планова і нормативна документація тощо), що дозволить виявити тенденції та перспективи його змін, узгодити логістичні, маркетингові і виробничі стратегії підприємства, оцінити відповідність поточних логістичних планів стратегії розвитку логістичної діяльності;

– тактичні, мета застосування яких визначають базисні логістичні показники, рівень виконання плану логістичної діяльності, динаміка запасів сировини, матеріалів, готової продукції, а також рівень техніко-економічного розвитку підприємства;

– оперативні, що передбачають оцінку прибутковості підприємства з урахуванням дотримання логістичних вимог, зокрема, виконання замовлень, кількості, асортименту та якості товарів і послуг, реагування на скарги та рейтинг рівня задоволення логістичним сервісом споживачів» [15]. Оперативні методи мають свої переваги, такі як: швидкість обігу капіталу, рентабельність логістичних потоків і операцій та авансовані витрати на логістичну діяльність.

Для кращого розуміння сутності логістичних методів управління підприємством варто представити схематично єдину систему бізнес-процесів підприємства, це дозволить виділити місце формування та взаємодії загальними методами управління та логістичних, з їх специфічними принципами, функціями і процесами, а також зі змістом і організаційною структурою логістичних потоків. Ці взаємозв'язки подані на рис. 2.

Будь-які управлінські рішення з застосуванням різноманітних методів управління підприємством, а особливо логістичними методом, має прямий вплив на досягнення цілей підприємства, отриманням ним прибутку, ефекту від діяльності, тому зміни в логістичній складовій загальній стратегії впливають на фінансовий стан підприємства та безпосередньо забезпечують довгострокове і ефективне функціонування.

Відповідно за способом впливу всі логістичні методи управління підприємством можна розділити:

– на методи прямого впливу, засновані на наказах або інструкціях, в яких інтегральний логіст визначає не тільки логістичну мету, якої необхідно досягти в

процесі логістичного управління, а й вказує шляхи, способи і час її досягнення, призначає безпосередніх виконавців управлінських наказів і вказівок;

– методи непрямого впливу, застосовані шляхом постановки логістичних задач щодо визначення логістичних цілей і створення стимулюючих умов для їхнього досягнення [7].

Найважливішою складовою забезпечення реалізації логістичних методів управління підприємством є оперативна координація роботи логістичного ланцюга.

Залежно від принципів вироблення й прийняття рішень методи логістичного управління ділять:

– на метод, заснований на принципі єдиноначальності, за яким управління здійснюється одноосібно, тобто призначеною управлінською особою, оперативно та швидко;

– метод колективних рішень, суть якого полягає в узгодженості в колективі управлінських рішень, і прийнятті їх до виконання через голосування, тобто на основі колективних компромісів, які досягаються шляхом більшістю голосів, складне і довготривале;

– колегіальний метод, при якому управління здійснює група уповноважених фахівців (колегія), що несе відповідальність за певну сферу діяльності, найбільш кваліфіковане і ефективне [15].

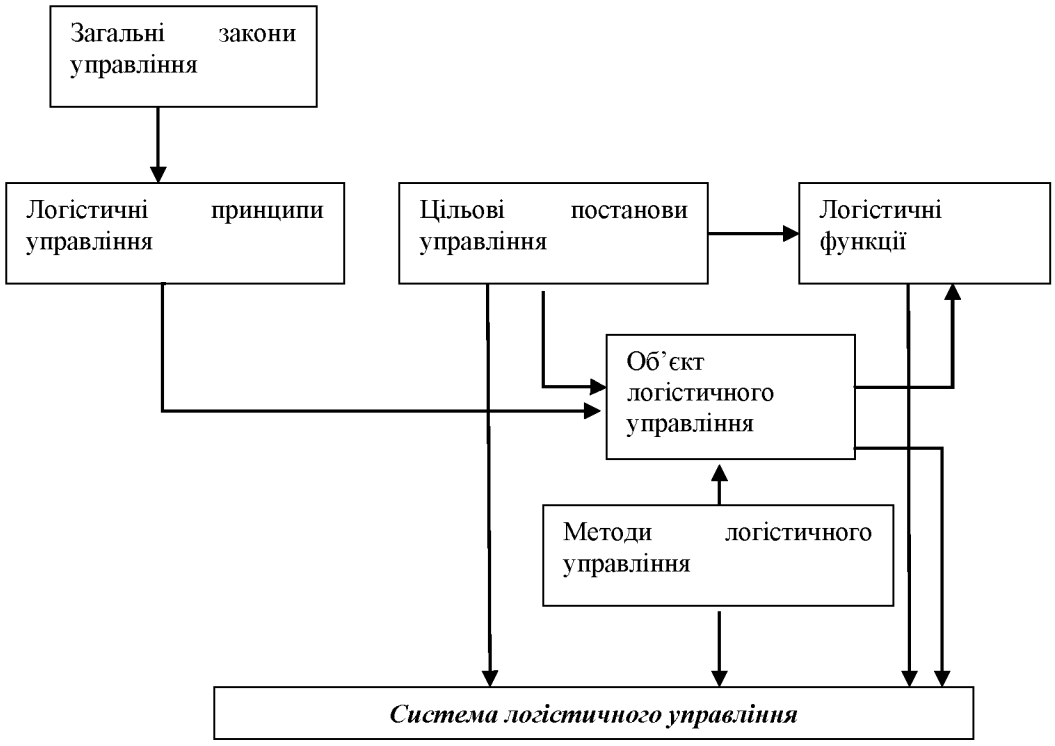


Рис. 2. **Система формування методів логістичного управління бізнес-суб'єктами**

Джерело: [7]

Процес реалізації логістичних методів управління підприємством ґрунтується на комплексі методів і засобів, що використовують в різноманітних управлінських системах. Серед методів прийняття логістичних рішень слід виділити:

– компромісні, побудовані на узгодженні цілей управління шляхом взаємних поступок учасників формування логістичних потоків, систем і ланцюгів;

– цільові, багатоцільові і багатомірні, за допомогою яких аналізують і проводять багатоваріантні обґрунтування управлінських рішень, аби вибрати найкращий для реальних умов функціонування логістичних систем;

– діагностичні, що попереджують можливість порушень нормальної роботи логістичної системи [15].

Методи логістичного управління підприємствами розглядають за такими ознаками: зміст, організація управління, рівень, тип, частота, характер, масштаб використання та безліч організаційних ознак, які потребують врахування на управлінські форми впливу.

Процес логістичного управління реалізується через такі методи практичної діяльності:

– інтеграція функції формування господарських зв'язків з функціями визначення потреб в перевезеннях товарно-матеріальних ресурсів;

– координація оперативного управління постачаннями і процесу транспортування товарів;

– кооперація в керуванні товарорухом через комплексне використання складів, що знаходяться у власності різноманітних суб'єктів (постачальницько-збутових, транспортних, виробничих підприємств різних галузей);

– оптимізація сукупних витрат на переміщення товарів завдяки економічній зацікавленості транспортних, комерційних організацій і підприємств, що обслуговуються ними, у підвищенні ефективності процесів розподілу і пересування;

– розвиток специфічних функцій управління товарорухом у рамках координації з універсальними функціями управлінського процесу, раціональний розподіл їх між суб'єктами управління і концентрація у відповідних структурних підрозділах [16].

Отже, сутність логістичного методу управління підприємством полягає в тому, що всі етапи логістичного ланцюга (закупівля, матеріально-технічне забезпечення, виробництво, складування, реалізація тощо) розглядаються як єдиний процес обробки і руху матеріального потоку.

Методи логістичного управління підприємством, насамперед, ґрунтуються на специфіці діяльності організації та спрямовані на досягненні стратегічних цілей, що стоять перед підприємством. Досягнення стратегічно визначених цілей можливе при узгодженні всіх важелів та чинників управління в підприємстві. Оптимальне поєднання методів логістичного управління підприємством вимагають використання консолідованих способів, в яких один метод доповнюються іншим з метою досягнення результату за рахунок раціональної концентрації, оскільки неможливо досягти бажаних результатів, застосовуючи лише один метод.

Багатогранність і різноманітність логістичних методів управління підприємством, дозволяє систематизувати їх за змістом в чотири великі групи: економічні, нормативно-правові, соціально-психологічні та організаційні.

До економічних методів логістичного управління підприємством належать: маркетинг, аналіз, планування, комерційний розрахунок, ринкове ціноутворення, стандарти бухгалтерського обліку тощо. За результатами наукових досліджень Фролової Л., «найбільшою увагою у логістичному управлінні користуються економічні методи, оскільки логістичні відносини є основною складовою ринкових відносин, бо засновані на потребах споживачів. Економічні методи управління логістичними процесами і потоками підприємств здійснюються за допомогою спеціальних важелів інструментів, які використовують власники підприємства, трудовий колектив і кожний працівник» [5].

Нормативно-правові методи, що застосовуються в управлінні підприємством, ґрунтуються на законодавчих актах, що регулюють права й обов'язки суб'єкта й об'єкта логістичного управління. Вони вводять логістичне управління до правового поля країни, створюючи правову базу формування і трансформування логістичних потоків. Правові методи передбачають розробку злагоджених нормативно-правових актів, що регламентують інформаційні відносини між суб'єктами у сфері логістики [4]. Основою нормативно-правових методів виступають: система законодавчих актів України, постанови Верховної Ради України, нормативні акти, видавані Президентом, Кабінетом Міністрів України, обласними і місцевими органами виконавчої влади та держадміністраціями різного рівня. Головною ознакою нормативно-правових методів управління є обов'язкове виконання управлінських вказівок, що надходять з державних установ до господарюючих суб'єктів.

Соціально-психологічні методи управління у сфері логістики здійснюються за допомогою різноманітних засобів соціального орієнтування та регулювання, колективної динаміки, вирішення конфліктних ситуацій, демократизації, гуманізації праці. Традиційні методи матеріального заохочення поступово втрачають свій стимулюючий вплив. Рівень сучасного виробництва, зростання загальноосвітнього та професійно-кваліфікованого рівня призвели до суттєвих змін у структурі мотивації виробничої діяльності людей. Все більшого значення набувають такі фактори, як креативний та змістовний підхід до праці, прояви ініціативи, соціальне визначення власної праці тощо. Тому розуміння закономірностей соціальної психології та індивідуальності людини є необхідною умовою ефективного управління. Взагалі, соціально-психологічні методи логістичного управління використовують для розв'язання таких завдань:

– формування оптимального складу і структури кадрів для забезпечення логістичної діяльності, регулювання міжособистісних відносин в колективів;

– підвищення ефективності використання праці персоналу логістичної діяльності [15].

Організаційні методи логістичного управління – це комплекс способів та прийомів впливу на людей, заснованих на використанні організаційних відносин та адміністративній владі керівництва. Організаційні методи поділяються на регламентуючі й розпорядчі. Організаційне регламентування ґрунтується на використанні норм українського права і правил, дотримання яких обов'язкове як для працюючих, так і для керівництва підприємства. Розпорядчі дії – на підприємстві розробляють положення про відділи і служби, також посадові інструкції. На підприємствах за допомогою методичних вказівок, розробок,

інструкцій встановлюють правила, які регулюють організаційну діяльність підрозділів і службових осіб.

Таким чином, ефективне застосування методів логістичного управління підприємством безпосередньо залежить від рівня кваліфікації керівних кадрів, що сприяє систематичній підготовці та повсякденному використанню методів впливу на колектив і окремих людей.

Висновки. В статті було обґрунтовано, що найдоцільнішим у сучасних умовах господарювання є логістичний метод управління підприємством, під яким автори пропонують розуміти сплановане оперативне управління та контроль за транспортними та складськими ресурсами підприємства з метою отримання максимального прибутку за допомогою всіх наявних методів і вимог зі сторони споживача, включаючи передачу, зберігання та обробку відповідної інформації.

За результатами дослідження було встановлено, що наявність сформованої та налагодженої логістичної системи на підприємстві є однією з конкурентних переваг для підприємства, яка дає можливість зменшити період обігу грошових коштів, що прямо впливає на оптимізацію матеріальних запасів, зменшення собівартості продукції, прискорення обігу капіталу та підвищення прибутковості підприємства.

У статті було систематизовано існуючі логістичні методи управління підприємством, що дозволять забезпечити реалізацію ефективної політики підприємства, яка, в свою чергу, приведе до підвищення рентабельності та дозволить суттєво зменшити ризики суб'єктів підприємницької діяльності. Отже, проблема пошуку й оцінки ефективних сучасних логістичних методів управління підприємством та їх впровадження є однією з пріоритетних завдань будь-якого виробничого підприємства.

ЛІТЕРАТУРА

1. Моделі і методи логістичного управління суб'єктами господарювання економікою регіону: [монографія] / Р.Р. Ларіна, О.Г. Череп, І.Ю. Грішин, А.О. Ілаєва. – Сімферополь: ВД «АРІАЛ», 2011.– 234 с.

2. Кальченко, А.Г. Логістика: підручник / А.Г. Кальченко. – К,: КНЕУ, 2006. – 284 с.

3. Крикавський, Є.В. Логістика. Основи теорії: підручник / Є.В. Крикавський. – Львів: Національний університет «Львівська політехніка», Інтелект-Захід, 2006. – 454 с.

4. Окландер, М.А. Логістика: підручник для студ. вищих навч. закл. / М. А. Окландер ; Одеський держ. економічний ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 346 с.

5. Фролова, Л.В. Логістичне управління торговельним підприємством: теорія та методологія [Текст] : дис... д-ра екон. наук: 08.07.05 / Л.В. Фролова; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. – Донецьк, 2005. – 560 с.

6. Струтинська І.В. Проблеми логістичного управління підприємствами / І.В. Струтинська // Наука й економіка. Менеджмент і маркетинг. – 2010. – №4(20). – С. 34 – 42.

7. Кулик В.А. Логістичний менеджмент: навчальний посібник / В.А. Кулик , М.Ю. Григорак, Л.В. Костюченко. – К.: Логос, 2013. – 268 с.

8. Болтянська, Л.О. Економіка підприємства: навчальний посібник / Л.О. Болтянська, Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.

9. Лук'янчикова, Ю.В. Інформаційні потоки в системі управління організацією / Ю.В. Лук'янчикова, Ю.М. Попова. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://confer-dsum.ucoz.Ua/_fr/0/7120405.pdf.

10. Бауэрсокс, Д.Дж. Логистика: интергрированная цепь поставок / Д.Дж. Бауэрсокс, Д.Дж. Клосс. - 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 640 с.

11. Пушкар, М.С. Креативний облік (створення інформації для менеджерів): монографія / М.С. Пушкар. – Тернопіль: Карт-бланш, 2006. – 334 с.

12. Управленческий учет: учеб. пособ / подред. А.Д. Шеремета. – М. : ФБК-ПРЕСС, 1999. – 512 с.

13. Пилипенко, А.А. Організація обліково-аналітичного забезпечення стратегічного розвитку підприємства / А.А. Пилипенко. – Х.: вид. ХНЕУ, 2007. – 276 с.

14. Бочуля, Т.В. Організація інформаційної складової процесу управління в економічному просторі / Т.В. Бочуля. // Європейський вектор економічного розвитку. – 2013. – № 2 (15). – С. 32-43

15. Кулик, В.А. Логістичний менеджмент: Навчально-методичне видання / В.А. Кулик, М.Ю. Григорак, Л.В. Костюченко. – К.: НАУ, 2013. – 260 с. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/76299/logistika/metodi_logistichnogo_upravlinnya

REFERENCES

1. Larina, R.R., Cherep O.H.,, Hrishyn I.Yu. and Ilaieva A.O., (2011), *Modeli i metody lohistychnoho upravlinnia sub'iektamy hospodariuvannia ekonomikoiu rehionu*: monohrafiia [Models and methods of logistic management by economic entities of the region's economy],VD «ARIAL», Simferopol, Ukraine.

2. Kalchenko,, A.H. (2006), *Lohistyka:* [Logistics], KNEU, Kyiv, Ukraine.

3. Krykavs'kyj, Ye.V. (2006), Osnovy teorii [Fundamentals of the theory], *Intelekt-Zakhid,,* L'viv: Ukraine.

4. Oklander, M.A. (2008), *Lohistyka*: [Logistics], Tsentr uchbovoi literatury, Kyiv, Ukraine.

5. Frolova, L.V. (2005), "Logistic management of a trading enterprise: theory and methodology", Abstract of Doctor dissertation, Trade and services economy, State University of Economics and Trade them M. Tugan-Baranovsky of Donetsk, Donetsk, Ukraine.

6. Strutynska, I.V. (2010), "Problems of logistic management of enterprises", *Nauka j ekonomika. Menedzhment i marketynh*, vol. 4(20), pp. 34 - 42.

7. Kulyk, V.A., Hryhorak, M.Yu. and Kostiuchenko, L.V *(2013), Lohistychnyj menedzhment [Logistics management],* Lohos, Kyiv. Ukraine.

8. Boltians'ka, L.O., Andrieieva, L.O., Boltianska L.O. and Lysak, O.I. (2015), *Ekonomika pidpryiemstva* [Business Economics], OLDI-PLYuS, Kherson, Ukraine.

9. Lukianchykova, Yu.V. and Popova, Yu.M. (2010), "Information flows in the organization management system" [Online], available at: http://confer-dsum.ucoz.Ua/_fr/0/7120405.pdf (Accessed 10 December 2018).

10. Baujersoks, D.Dzh. and Kloss D.Dzh. (2008), *Logistika: intergrirovannaja cep postavok* [Logistics: an interconnected supply chain], 2nd ed, /. Baujersoks, D.Dzh.. - 2-e izd, ZAO «Olimp-Biznes», Moscow, Russian.

11. Pushkar, M.S. (2006), *Kreatyvnyj oblik (stvorennia informatsii dlia menedzheriv* [Creative Accounting (Creating Information for Managers)], Kart-blansh, Ternopil, Ukraine.

12. .Sheremeta A.D. (1999), *Upravlencheskij uchet* [Management accounting], FBK-PRESS, Moscow, Russian.

13. Pylypenko, A.A. (2007), *Orhanizatsiia oblikovo-analitychnoho zabezpechennia stratehichnoho rozvytku pidpryiemstva* [Organization of accounting and analytical support of strategic development of the enterprise], KhNEU, Kharkiv, Ukraine.

14. Bochulia, T.V. (2013), "Organization of the information component of the management process in the economic space", *Yevropejskyj vektor ekonomichnoho rozvytku*, vol. № 2 (15), pp. 32-43.

15. Kulyk, V.A. Hryhorak, M.Yu.. and Kostiuchenko L.V. (2013), *Lohistychnyj menedzhment* [Logistics management], NAU, Kyiv, Ukraine.

Татьяна Семенчук, к.э.н., доц.
(доцент каф. «Менеджмент, публичное управление и администрирование», Государственный университет инфраструктуры и технологий)
Максим Мирончук
(аспирант кафедры «Менеджмент, публичное управление и администрирование»,, Государственный университет инфраструктуры и технологий)

МЕТОДЫ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

В статье освещены две существующие концепции логистического метода управления предприятием и определены существенные различия. Также авторы провели исследования и проанализировали суть научных подходов к понятиям следующих определений управления: «логистическое управление», «логистический менеджмент», «методы» и «логистические методы управления», что позволило сформировать собственное определение «логистическое управление».

Было обосновано важность, актуальность использования и развития логистических методов управления для предприятий, что приведет к эффективному его функционирования и финансового роста.

Сформирована связь логистических методов управления с обобщенными законами управления производством. Практика показывает, что каждая логистическая система должна иметь собственную концепцию управления предприятием.

В статье приведена классификация логистических методов управления в зависимости от организационных форм, от способа воздействия, принципов применения и принятия решений, от методов практической деятельности и по содержанию в четыре большие группы: экономические, нормативно-правовые, социально-психологические и организационные.

Проведенный анализ позволил авторам статьи представить усовершенствованную графическую модель управления информационными потоками для организации логистических методов управления, обеспечит качественное принятие решений в системе логистического управления.

Ключевые слова: *логистические предприятия, управления логистическими предприятиями, методы управления предприятиями.*

Semenchuk Tetiana, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
(Associate Professor at the Department «Management and Public administration», State University of Infrastructure and Technologies)
Maksym Myronchuk
(post-graduate student at the Department «Management and Public administration», State University of Infrastructure and Technologies)

METHODS OF LOGISTIC MANAGEMENT OF ENTERPRISES

The article covers two existing concepts concerning the logistic management method of an enterprise and identifies significant differences. Also, the authors conducted research and analyzed the essence scientific approaches to the conceptual apparatus of the following definitions management, logistics management, logistics management, methods and logistic management methods, which made it possible to formulate its own definition of "logistic management".

It was substantiated the importance, relevance of the use and development at the logistic management methods for enterprises, which will lead to its effective functioning and financial growth.

The relationship of logistic management methods with generalized production management laws has been formed. Practice shows that each logistics system must have its own business management concept. The versatility and diversity of logistic management methods of an enterprise, it allows to systematize them in content into four large groups: economic, normative-legal, social-psychological and organizational.

The article describes the classification of logistic management methods, depending on organizational forms, on the method influence, principles application and decision-making, on methods at practical activity and on content in four large groups: economic, normative-legal, social-psychological and organizational.

The effective use of methods of logistics management of an enterprise directly depends on the level of qualification of management personnel, which contributes to the systematic preparation and everyday use of methods of influence on the team and individuals.

The conducted analysis allowed the authors of the article to present an improved graphical model of information flow management for organization at the logistic management methods, which will ensure high-quality decision making in the logistic management system.

Keywords: *logistics enterprises, management of logistics enterprises, methods of management of enterprises.*